

# Regulamin korzystania z usług Agencji Reklamowej PIRANIA

## 1. Postanowienia ogólne

§1. Właścicielem a także Zleceniobiorcą usług jest firma: MEDIA-SYSTEM Mirosław Trzebiński, ul. 1 Maja 56, 25-511 Kielce, NIP 959 132 20 06 REGON 260097831.

§2. Znak firmowy Agencja Reklamowa PIRANIA jest wyłączną własnością firmy MEDIA-SYSTEM.

§3 Agencja Reklamowa PIRANIA umożliwia wykonywanie usług zawartych w ofercie zamieszczonej na stronie internetowej [www.pirania.eu](http://www.pirania.eu) oraz w oferowanych cennikach.

§4. Agencja Reklamowa PIRANIA zastrzega sobie prawo do publikacji w celach marketingowych na swojej stronie internetowej [www.pirania.eu](http://www.pirania.eu) oraz serwisach społecznościowych zaprojektowanych i wykonanych prac bez uprzedniej zgody Zleceniodawcy.

§5. Oferta produktów oraz usług dostępna jest publicznie, zarówno dla osób prywatnych jak i firm zwanych dalej ogólnie Zleceniodawcą.

§6. Agencja Reklamowa PIRANIA zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.

§7. Korzystanie z usług Agencji Reklamowej PIRANIA oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych oraz akceptację zasad ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych, kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i praw pokrewnych.

## 2. Prawa autorskie

§1 Agencja Reklamowa PIRANIA oświadcza, że do momentu przeniesienia praw autorskich do projektów graficznych wykonanych przez Agencję Reklamową PIRANIA na rzecz Zamawiającego, projekty graficzne są własnością Agencji Reklamowej PIRANIA i są chronione prawami autorskimi. Wszelkie kopiowanie, powielanie, udostępnianie osobom trzecim jest zagrożone odpowiedzialnością karną. Przeniesienie praw autorskich do projektów graficznych odbywa się zgodnie z art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wymaga odrębnych ustaleń.

## 3. Polityka prywatności, pliki cookie.

§1. Informujemy, że w związku z udostępnianiem treści strony internetowej [www.pirania.eu](http://www.pirania.eu) oraz przyjmowaniem danych w zamówieniach stosujemy tzw. technikę cookies polegającą na przechowywaniu informacji lub uzyskiwaniu dostępu do informacji już przechowywanej w urządzeniu końcowym.

§2. Technika cookies jest stosowana w celu poprawy jakości działania Agencji Reklamowej PIRANIA, a w szczególności:

- tworzenia statystyk oglądalności poszczególnych treści;
- personalizacji usług świadczonych z wykorzystaniem strony bądź treści zamówień;
- dostarczania użytkownikom spersonalizowanych treści reklamowych.

§3. Ochrona danych osobowych:

- Zleceniodawca składając zamówienie jednoznacznie wyraża zgodę na wykorzystanie

danych osobowych podanych w treści zamówienia dla potrzeb realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych.

•Wszelkie dane osobowe umieszczone przez Zleceniodawcę są przetwarzane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych i prawem polskim.

#### **4. Kalkulacje**

§1. Kalkulacje wykonywane są do 7 dni od daty złożenia zapytania ofertowego.

§2. Kalkulacja zawiera ceny jednostkowe usług i produktów, przybliżony termin realizacji oraz koszt projektu.

§3. Jeżeli zamawiający nie dostarczy plików graficznych niezbędnych do wykonania zlecenia, pliki przygotowuje Dział Graficzny Agencji Reklamowej PIRANIA na koszt Zamawiającego.

§4. Każdy projekt wyceniany jest indywidualnie w zależności od stopnia skomplikowania i czasu pracy potrzebnego do jego wykonania.

§5. Podane w kalkulacji ceny są cenami NETTO, należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

§6. Kalkulacja jest ważna 14 dni od daty przesłania przez Agencję Reklamową PIRANIA.

#### **5. Zasady przyjmowania zleceń.**

§1. Zlecenie złożone przez Zleceniodawcę musi mieć formę podpisanego formularza zamówienia.

§2. Zlecenia przyjmowane są drogą mailową lub osobiście w siedzibie Agencji Reklamowej PIRANIA.

§3. Zlecenia realizowane są dopiero po akceptacji przez Zleceniodawcę kosztów związanych z realizacją zamówienia oraz formy jego wykonania, warunków płatności oraz terminu, które ustala Agencja Reklamowa PIRANIA

#### **6. Zasady akceptacji projektów**

§1. W przypadku, gdy Klient chce skorzystać ze swoich projektów, wówczas gotowe projekty graficzne powinny być przesłane w skali 1:1 w formacie CorelDraw v.12 lub niższa, tekst zapisany w krzywych lub w formacie Photoshop z dołączonymi czcionkami lub zgodnie ze specyfikacją podaną przez Agencję Reklamową PIRANIA.

§2. Termin realizacji projektu graficznego zostanie ustalony w zależności od stopnia skomplikowania.

§3. W cenę projektu graficznego wliczone są maksymalnie 3 poprawki wprowadzone w danej koncepcji projektu np. zmiana kolorystyki, wielkości, koloru czcionki, ułożenia elementów w projekcie.

§4. Projekt wykonywany jest ściśle według koncepcji klienta. W przypadku braku wytycznych co do projektu Dział Graficzny Agencji Reklamowej PIRANIA przygotowuje własną propozycję projektu. W takim przypadku zmiana koncepcji na inną wiąże się z dodatkową opłatą.

**§5. Po stronie Zleceniodawcy leży dostarczenie kompletnych, gotowych do zamieszczenia treści /tekstów do zleconych projektów.**

**§6. Zleceniobiorca po ukończonym projekcie, na prośbę Zleceniodawcy, przekazuje spłaszczony plik w rozmiarze rzeczywistym.**

**§7. Pliki otwarte/ do edycji projektu/ są dodatkowo płatne (wyceniane indywidualnie).**

§8. Kolory wyświetlane na monitorze mogą różnić się od barw rzeczywistych – wynika to ze

specyfiki wyświetlania obrazów na monitorze.

§9. Agencja Reklamowa PIRANIA nie ponosi odpowiedzialności za błędy zaistniałe w projekcie przesłanym przez Zleceniodawcę lub w przesłanych przez Zamawiającego materiałach zawierający błędy.

§10. Agencja Reklamowa PIRANIA nie ponosi odpowiedzialności za błędy wykryte po akceptacji projektu przez Zleceniodawcę.

## **7. Cena**

§1. Cena wykonania projektu nie jest równoznaczna z zakupem majątkowych praw autorskich, stanowi natomiast koszt zaangażowania specjalistycznej wiedzy, sprzętu i oprogramowania.

§2. Aby Zleceniodawca mógł korzystać z projektu na poszczególnych polach eksploatacji konieczne jest zawarcie odrębnej umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do danego projektu lub projektów (np. identyfikacja graficzna).

## **8. Rezygnacja z usług**

§1. Rezygnacja z usług Agencji Reklamowej PIRANIA powinna być złożona przez Zleceniodawcę w formie pisemnej.

§2. W sytuacji, gdy Zleceniodawca dokona rezygnacji z usług Agencji Reklamowej Pirania po akceptacji projektu ale przed przekazaniem zamówienia do realizacji, w takim przypadku Zleceniodawca obciążany jest kosztami w wysokości 100% kosztów projektów zawartych w zaakceptowanej przez siebie ofercie cenowej w podpisanym formularzu zamówieniu lub potwierdzeniu mailowym.

§3. Przekazanie zamówienia do realizacji następuje po otrzymaniu maila z otrzymaniem przekazania zlecenia do realizacji, a w przypadku zamówień opłacanych na przedpłacie – po zaksięgowaniu kwoty na koncie.

§4. Po przekazaniu zamówienia do realizacji nie ma możliwości rezygnacji z zamówienia.

§5. Po zrealizowanym zamówieniu zostanie wystawiona faktura VAT.

§6. W przypadku zleceń, które nie zostaną odebrane przez Zamawiającego w okresie 14 dni roboczych od daty ich wykonania, Zleceniodawca wystawi fakturę VAT, którą wyśle na adres Zamawiającego (poczta e-mail lub poczta tradycyjna).

## **9. Płatności**

§1. Płatność za wykonane usługi następuje na podstawie wystawionej faktury VAT i może odbyć się w następujący sposób: płatność przelewem bankowym na konto firmowe, płatność gotówką lub kartą płatniczą w siedzibie firmy Zleceniobiorcy.

§2. Pierwsze trzy zamówienia płacone są przez Zamawiającego z góry na podstawie wystawionych faktur proforma lub gotówką/ kartą przy odbiorze zamówienia.

§3. Przy czwartej transakcji Zamawiający może wystąpić z prośbą o odroczonej płatność.

§4. Jeśli wystąpi opóźnienie w płatności za fakturę wystawioną z odroczonym terminem wówczas odroczonej płatność zostaje cofnięta i Zamawiający przechodzi na płatność gotówką bądź na przedpłacie.

§5. Jeśli Zleceniodawca zgodzi się na odroczonej płatność termin zapłaty wynosi standardowo 7 dni o ile nie stanowi inaczej odrębna umowa/ zlecenie podpisane przez obydwie strony.

§6. Przy płatnościach na przedpłacie na podstawie wystawionej faktury proforma, realizacja zamówienia rozpoczyna się dopiero po zaksięgowaniu środków na koncie

Zleceniobiorcy.

§7. Zleceniodawca zgadza się na wystawienie faktury VAT bez jego podpisu, o wartości 100% zaakceptowanej ceny zlecenia.

## **10. Warunki zgłoszenia reklamacji**

Agencja Reklamowa PIRANIA przyjmuje reklamacje towaru lub usług na ogólnych zasadach określonych w kodeksie postępowania cywilnego, zarówno dotyczące jakości i ilości reklamowanego towaru, jak również terminów rozpatrywania reklamacji z zastrzeżeniem poniższych postanowień:

§1. Reklamację może złożyć każdy Zleceniodawca, który zrealizował zamówienie.

§2. Reklamacje można złożyć pisemnie na adres [info@pirania.eu](mailto:info@pirania.eu).

§3. Każda reklamacja powinna zawierać dokładny opis niezgodności:

- datę wystąpienia usterki
- miejsce / lokalizację
- opis usterki
- zdjęcia poglądowe ( z bliska oraz z odległości obejmujące całość realizacji zawierające usterkę). W przypadku reklam świetlnych wymagane są zdjęcia po zmroku z widocznymi wadami.

§4. Nie kompletne zgłoszenie reklamacyjne może wydłużyć czas rozpatrzenia reklamacji.

§5. Każda reklamacja zgłoszona przez Zleceniodawcę i spełniająca powyższe warunki będzie rozpatrywana indywidualnie.

§6. Terminy zgłoszenia reklamacji: reklamacje można złożyć do 3 dni od odbioru zamówienia ( nie dotyczy wad ukrytych).

§7. Po tym czasie reklamacja nie będzie rozpatrywana.

§8. Reklamacje bez względu na rodzaj zgłoszenia będą rozpatrywane w czasie nie dłuższym niż 14 dni roboczych licząc od momentu zgłoszenia.

§9. Reklamacje zgłoszone w dni wolne od pracy będą rozpatrywane w czasie nie dłuższym niż 14 dni roboczych licząc od kolejnego dnia roboczego.

§10. Kolory, wygląd, kształt oraz jakość nadruków niektórych produktów mogą w nieznacznym stopniu odbiegać od oryginałów. Nie stanowi to podstawy do ewentualnych reklamacji.

§11. Wszelkie reklamacje kolorystyczne będą rozpatrywane na podstawie dodatkowo płatnych wzorów kolorystycznych pisemnie zaakceptowanych przez Zleceniodawcę i przyjętych do druku.

§12. We wszystkich metodach drukowania – reklamacji nie podlegają nieznaczne odchylenia od zatwierdzonego przez Zleceniodawcę wzorca kolorystycznego. To samo odnosi się do porównania odbitek próbnych z drukiem nakładu.

§13. Agencja Reklamowa PIRANIA nie rozpatruje reklamacji związanych z błędami merytorycznymi np. literówka, po akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych.

§14. Agencja Reklamowa PIRANIA nie rozpatruje reklamacji jeżeli zmiany do projektu zostały wniesione przez Zleceniodawcę po akceptacji projektu graficznego, a Zamawiający nie uzyskał pisemne zapewnienie o możliwości wprowadzanie zmian ze strony swojego opiekuna – grafika.

§15. Zastrzegamy sobie prawo do +/-5% odstępstw w zamówieniu.

## 11. Zakres odpowiedzialności

§1. Agencja Reklamowa PIRANIA nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji zlecenia wynikające z działania czynników niezależnych od Agencji Reklamowej PIRANIA : awarii sieci energetycznych, telekomunikacyjnych, katastrof naturalnych, niesprzyjających warunków pogodowych ( montaż) oraz innych zdarzeń losowych. W razie wystąpienia powyższych okoliczności Agencja Reklamowa PIRANIA zobowiązuje się w najszybszym możliwym terminie powiadomić Zleceniodawcę.

§2. Agencja Reklamowa PIRANIA nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zleceniu. Właściciel Agencji Reklamowej PIRANIA zastrzega sobie możliwość odrzucenia zlecenia, jeśli zawiera ono treści obelżywe, zniesławiające, naruszające dobra osobiste osób trzecich lub naruszające obowiązujące prawodawstwo.

§3. Agencja Reklamowa PIRANIA ponad to nie ponosi odpowiedzialności za:

- wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem treści, w których nie były dokonywane korekty przez Agencję Reklamową PIRANIA;
- wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem technicznym, w których nie były dokonywane korekty przez Agencję Reklamową PIRANIA;
- wydruk prac zaakceptowanych przez Klienta, a zawierających błędy techniczne lub treściowe np. literówki;
- opóźnienia w dostawie materiałów przez firmy zewnętrzne;
- opóźnienia w druku, które powstały na skutek czynników zewnętrznych niezależnych od Agencji Reklamowej PIRANIA
- opóźnienia w terminie realizacji wynikające z opóźnienia dostarczenia poprawnych danych przez klienta

§4. W przypadku zamówienia usługi montażu, po stronie Zleceniodawcy leży należyte przygotowanie powierzchni pod aplikację reklamy (wyczyszczenie szyb w przypadku zlecenia oklejania) oraz zapewnienie swobodnego dostępu do miejsca montażu reklamy ( w celu rozstawienia drabin, rusztowania, podjazdu zwykła/.

W sytuacji gdy powierzchnia lub miejsce nie są przygotowane Zleceniobiorca może odmówić wykonania zlecenia w danej chwili. Po akceptacji dodatkowych kosztów z tytułu czyszczenia powierzchni przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca wykona zlecenie od razu bądź w innym terminie. Jeśli montaż będzie niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy, Zleceniobiorca obciąży Zleceniodawcę kosztami ponownego dojazdu .

§5. Agencja Reklamowa PIRANIA nie odpowiada za nieprofesjonalne montaż wykonane przez klientów. Stosowanie nieodpowiednich technik mocowań reklam powoduje uszkodzenia wykonanych przez Zleceniobiorcę zamówień i nie będzie uwzględniane jako zgłoszenie reklamacyjne.

§6. Agencja Reklamowa PIRANIA nie ponosi odpowiedzialności za wady wynikłe z używania do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu.



§7. Zleceniodawca składając zamówienie oświadcza, że jest właścicielem praw do powielania i reprodukcji materiałów (plików) przekazanych do Agencji Reklamowej PIRANIA do obróbki. Agencja Reklamowa PIRANIA nie odpowiada za szkody wynikające z naruszenia praw osób trzecich do materiału przyjętego do realizacji zlecenia.

## **12. Gwarancje**

Oferowane przez Agencję Reklamową PIRANIA produkty i wykonywane prace objęte są gwarancją wynoszącą 12 miesięcy, jeśli odrębna umowa nie stanowi inaczej. Długość gwarancji jest zależna od rodzaju zlecenia, użytych materiałów itd.

Gwarancją nie są objęte:

- wady wynikłe z używania do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu,
- uszkodzenia powstałe podczas montażu, oprawy, wieszania, mocowania, do mocowania banerów i siatek mesh należy w miarę możliwości stosować liny elastyczne tzw bunge – gdyż znacznie lepiej kompensują one naprężenia od wiatru niż sztywne sznurki lub opaski samozaciskowe
- uszkodzenia powstałe podczas stosowania niewłaściwej konserwacji i przechowywania, banery i szyldy reklamowe narażone na przetarcia mechaniczne, częste dotykanie, mycie lub wycieranie powinny zostać dodatkowo zabezpieczone poprzez np laminowanie, lakierem UV.
- usługi montażu folii na nie wyczyszczonej wcześniej powierzchni/ szybę.
- uszkodzenia mechaniczne i zdarzenia losowe wynikające z warunków atmosferycznych ( siła wiatru jaką wytrzymują banery to standardowo przyjęte 55 km/h),
- tolerancje wymiarowe mniejsze niż 2cm na każdy 1m – ze względu na dużą elastyczność materiału – drobne zmarszczenia powstałe w trakcie zgrzewania krawędzi wydruku przez w miejscu nabicia oczka
- różnice kolorystyczne wydruku względem monitora, jeżeli nie została wykonana i zaakceptowana próbka kolorystyczna

## **13. Postanowienia i uwagi końcowe**

§1. Złożenie zamówienia w Agencji Reklamowej PIRANIA oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych.

§2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego oraz ustaw o ochronie praw konsumentów i ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.

§3. Agencja Reklamowe PIRANIA zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronie [www.pirania.eu](http://www.pirania.eu).